

LA EVOLUCIÓN DE LA Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de León en el Turismo

La historia de la hospitalidad en León es también la historia del desarrollo de la ciudad. A finales del siglo XIX, León era un punto de descanso clave para las diligencias que viajaban hacia Guadalajara. Esto le valió el nombre de "la ciudad del refugio", ya que comenzaron a surgir estancias y casas habitación para alojar a los viajeros. Con el paso del tiempo, estas formas de hospedaje evolucionaron y, entre 1910 y 1950, nacieron los primeros hoteles formales como el Gran Hotel Guerra y el Condesa, seguidos por otros como el Francés, el París, el Capri y el Hotel León.



Décadas después, en 1990, León dio un paso más hacia la modernización con la llegada del primer hotel de cadena, el Fiesta Americana, propiedad de Salvador Oñate. Este hecho marcó el inicio de una nueva era en la hotelería local.

Con el crecimiento de la ciudad y el auge del turismo, surgió la necesidad de organizar y representar al gremio hotelero. Fue así como entre 1956 y 1958, Don Cosme Vera y un grupo de hoteleros fundaron la Asociación de Hoteles de León A.C., un organismo que desde entonces ha trabajado por fortalecer al sector.



"UNIDOS POR EL TURISMO, CRECIENDO JUNTOS"

¡siguenos!





La visión de impulsar el turismo como motor de desarrollo continuó en 2007 con la creación de la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato durante la gestión del gobernador Juan Manuel Oliva, la cual posteriormente se convirtió en SECTUR. Esta institución marcó un parteaguas en la planeación y promoción de los destinos turísticos en la entidad. Años después, en 2018, el entonces Secretario de Turismo Fernando Olivera tomó protesta al Consejo de Promoción Turística del Estado, conformado por representantes del sector hotelero con la misión de proponer acciones que fortalecieran a Guanajuato como destino. Con ese mismo objetivo, en 2019, el gobernador Diego Sinhue Rodríguez decretó un incremento en el impuesto sobre hospedaje, pasando del 2% al 4%, lo que permitió ampliar los recursos para promoción.

En 1995 se creó la Oficina de Convenciones y Visitantes de León, una apuesta estratégica para consolidar a la ciudad como un destino competitivo en la industria de reuniones con ayuda de la iniciativa privada hotelera. Poco tiempo después, entre 1997 y 1998, durante el gobierno de Vicente Fox, se estableció el cobro del 2% de impuesto sobre hospedaje, lo que permitió crear un fideicomiso que integró a las asociaciones hoteleras del estado y dio mayor solidez a sus proyectos de promoción.



“UNIDOS POR EL TURISMO, CRECIENDO JUNTOS”

¡siguenos!



En 2021, la Secretaría de Turismo dio un paso decisivo al conformar el Comité de Estrategia y Promoción Turística del Estado (CEPTG), a través del cual el Impuesto sobre el Hospedaje (ISH) dejó de ser administrado únicamente por las asociaciones hoteleras para pasar al control de todo el sector turístico, bajo una estructura organizada por segmentos estratégicos. De esta manera, se sumaron voces de distintos ámbitos del turismo para planificar de forma conjunta acciones de promoción, impulsando sectores como romance, cultura, gastronomía, enoturismo, destilados, naturaleza y aventura, turismo de reuniones, wellness y deportivo.



En el año 2025, con la llegada de la nueva Gobernadora Libia Denisse García Muñoz Ledo y bajo la dirección de la nueva Secretaria de Turismo e Identidad del Estado, María Guadalupe Robles (Lupita Robles), se restableció un esquema que otorga nuevamente al sector hotelero la facultad de administrar el Impuesto sobre el Hospedaje (ISH) a través del Consejo del Fondo para la Promoción Turística (COFOTUR) mismo que es presidido por el hotelero Eduardo Bujaidar actual presidente de la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de León.



Hoy, en 2025, la Asociación de Hoteles y Moteles de León integra a más de 60 hoteles afiliados y se ha consolidado como la asociación más activa del estado. Su trayectoria, compromiso y participación constante la han convertido en un referente y representante del gremio, con la mirada puesta en seguir posicionando a León como uno de los destinos turísticos más importantes de México.

“UNIDOS POR EL TURISMO, CRECIENDO JUNTOS”

¡siguenos!

